



**WYKŁADZINY
DYWANOWE
SMARTSTRAND®
A EKONOMIA
W BIZNESIE**

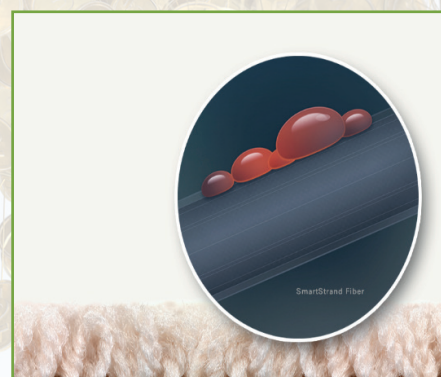


KOSZTY WYKŁADZINY Z WŁÓKNA TRIEXTA (SMARTSTRAND) VS WYKŁADZINY Z POLIAMIDU

Przy założeniu tej samej liczby czyszczeń, które byłyby wymagane do utrzymania wykładziny z włókna **Triexta (Smartstrand)** w porównaniu **z dywanem alternatywnym z poliamidu** przy tym samym poziomie wyglądu w celu pokazania względnej ich wydajności.

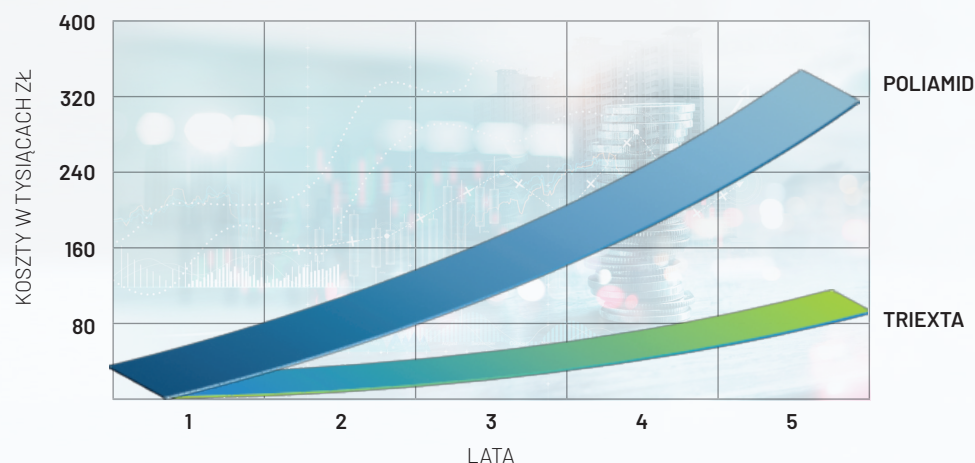
Porównanie kosztów posiadania (przy zachowaniu obu wybranych wykładzin na tym samym poziomie wyglądu, ilość ok 1000 m²):

	TRIEXTA	POLIAMID
KOSZT ZAKUPU WYKŁADZINY	150 tys zł	100 tys zł
KOSZT MONTAŻU WYKŁADZINY	50 tys zł	50 tys zł
SZACUNKOWA ILOŚĆ PRAŃ W CIĄGU 5 LAT	2	8
SZACUNKOWY KOSZT UTRZYMANIA W CZYSTOŚCI W CIĄGU 5 LAT	80 tys zł	320 tys zł
CAŁKOWITY SZACUNKOWY KOSZT WYKŁADZINY PRZEZ 5 LAT (ZAKUP, MONTAŻ, PRANIE, CZYSZCZENIE)	280 tys zł	470 tys zł



TRIEXTA

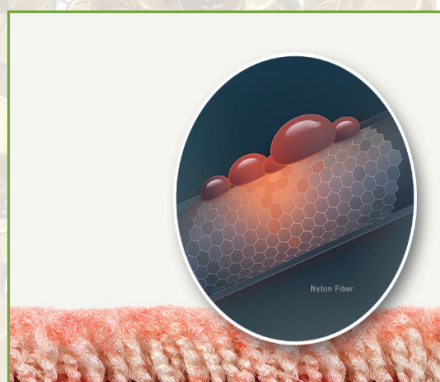
Koszt skumulowany:



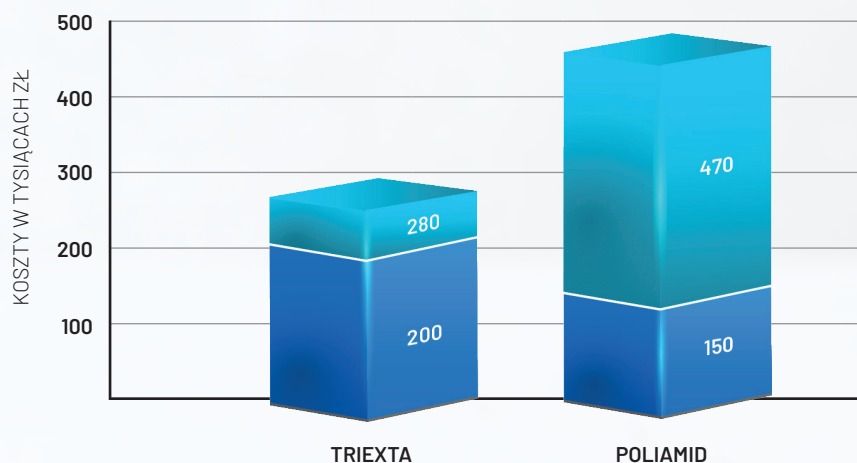
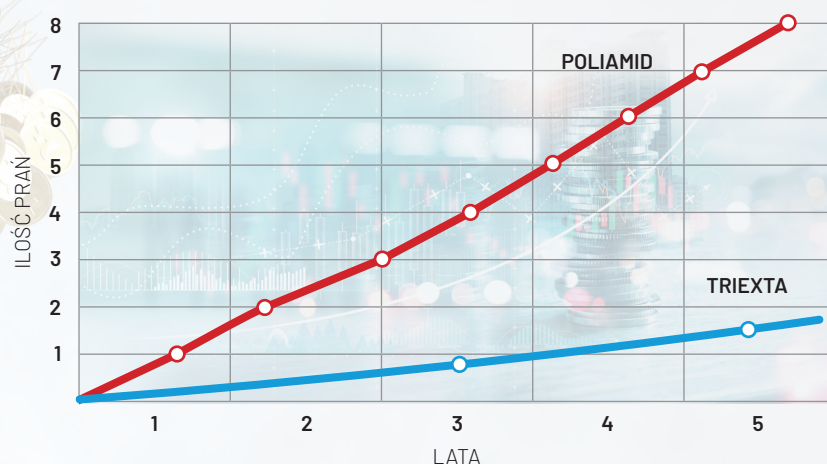
Poniższe obliczenia są szacunkami dotyczącymi czyszczenia i konserwacji na bazie badań wykładzin INVISTA z poliamidu 6.0 i 6.6. Nie zawierają dodatkowych kosztów takich jak: przedwczesna wymiana, przerwa biznesowa, utylizacja, inne koszty związane z awarią wykładziny czy dywanu.

Całkowity koszt posiadania:

Wykładziny Smartstrand są wykonane w 100% włókna Triexta i cechuje je obecnie największa na świecie innowacyjność. Zerowa absorbcja i trwała niezmywalna ochrona przez zabrudzeniem to kluczowe cechy które gwarantują zachowanie wyglądu i ułatwiają czyszczenie.



POLIAMID



Koszty utrzymania **wykładzin z poliamidu** często mogą być znacznie wyższe niż same koszty początkowe związane z samym zakupem i należy je dokładnie rozważyć przed ich zakupem.



W obliczu obecnej sytuacji związanej z inflacją oraz ze wzrostem kosztów energii i dramatycznym pogorszeniem się zyskowności biznesu, logiczne jest, że hotele w większym stopniu niż dotychczas powinny wybierać bardziej ekonomiczne rozwiązania w zakresie wyposażenia wnętrz w swoich obiektach.

Ekonomiczne to nie znaczy tańsze! Kupując tańszą wykładzinę inwestor zgadza się na wydawanie więcej pieniędzy na utrzymywanie posadzki w czystości. Skazuje się także na sytuację, w której za kilka lat zmuszony będzie wymienić wykładzinę na nową, zapominając o: dodatkowych kosztach remontu, wymuszonej przerwie biznesowej w hotelu oraz kosztach utylizacji zużytej wykładziny.

Decydując się na zakup pozornie droższej wykładziny SmartStrand, zbudowanej z nowoczesnych włókien Triexta, inwestor już po kilku czyszczeniach zauważa, że jest to zdecydowanie tańsze rozwiązanie.

25-letnia gwarancja odporności na wszelkie plamy powoduje także możliwość używania wykładziny SmartStrand średnio dwukrotnie dłużej niż podobnej wykładziny bazującej na włóknach poliamidowych.

To oczywista i prosta zasada **ekonomii w biznesie!**

Po aktualną ofertę zapraszamy na www.smartstrand.pl

POL F LOR

dodatkowe informacje: doradca@polflor.pl